



Beck's Bremen  
„Der pure Pilsengeschmack - grenzenlos frisch“



Flensburger Weizen Flensburg  
„Eben ein Flens“



Rostocker Pilsener Rostock  
„Sympathisch hanseatisch.“



Jever Pilsener Jever  
„Wie das Land, so das Jever. Friesisch-herb.“



Herrenhäuser WeizenBier Hannover  
„nordisch by nature“



Brinkhoff's No. 1 Dortmund



Früh Kölsch Köln



Krombacher Pils Kreuztal  
„Eine Perle der Natur.“



Licher Pilsner Lich  
„Aus dem Herzen der Natur“



Darmstädter Braustüb'l Darmstadt  
„Die Lok lockt! Die Brauerei mit Pfiff.“



Falkensteiner Ur-Weiße Winnweiler  
„Ein Schluck Heimat ... natur-verwöhnt vom Donnersberg“



Palmbräu Pilsner Eppingen  
„Stolz des Kraichgaus“



Freiburger Pilsner Freiburg  
„Ich bin Freiburger“



Teutsch Pils Kempten  
„Komm nach Haus.“



Löwenbräu München  
„Ein Bier wie Bayern.“



Franziskaner Weißbier München  
„Das Frische an Bayern“



Hasseröder Pils Wernigerode



Landskron Pilsner Görlitz



Radeberger Pilsner Radeberg  
„Ein Radeberger“



Freiburger Pils Freiberg  
„Jetzt das Allerbeste... Sächsisch, köstlich.“



Weismainer Pils-Bräu Weismain  
„... fröhlich, fränkisch, frisch!“



Weihenstephan Freising  
„Ursprung des Bieres“



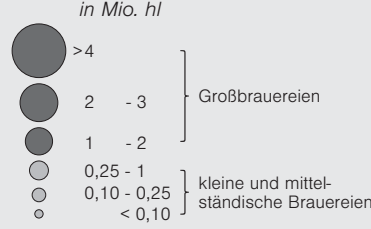
Erdinger Weißbier Erding

### Regionsbezug im Werbeauftritt

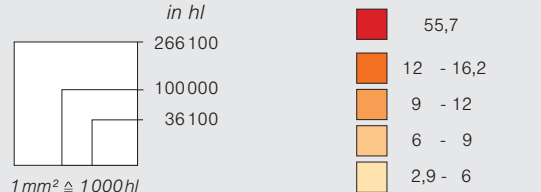
- Früh Kölsch beworbene Biermarke
- expliziter regionaler Bezug (green circle)
- impliziter regionaler Bezug (white circle)



### Bierausstoß der Brauereien 2002



### Durchschnittlicher Ausstoß pro Brauerei 2002 nach Ländern



Autoren: S. Hasenstab  
J. Herbeck  
M. Lutzenberger